

Privacy Act Statement. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, D.C. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public. Finally, the Attorney General intends, at the earliest possible opportunity, to make these public documents available on the Internet on the Department of Justice World Wide Web site.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .49 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Criminal Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

*Furnish this exhibit for EACH foreign principal listed in an initial statement
and for EACH additional foreign principal acquired subsequently.*

1. Name and address of registrant Burson-Marsteller 1801 K Street, N.W., Suite 901-L Washington, DC 20006	2. Registration No. 2469
--	---------------------------------

3. Name of foreign principal Consejo de Promocion Turistica de Mexico S.A. de C.V. (Mexico Tourism Promotion Board)	4. Principal address of foreign principal Mariano Escobedo 550 Col. Anzures CP 11590 Mexico, D.F.
--	--

5. Indicate whether your foreign principal is one of the following:

Foreign government

Foreign political party

Foreign or domestic organization: If either, check one of the following:

Partnership

Committee

Corporation

Voluntary group

Association

Other (specify) A private company whose major shareholder is the Mexican federal government

Individual-State nationality

2001 MAR - 1 PM 10
REGISTRATION UNIT
DO

6. If the foreign principal is a foreign government, state:

a) Branch or agency represented by the registrant.

N / A

b) Name and title of official with whom registrant deals.

7. If the foreign principal is a foreign political party, state:

a) Principal address.

N / A

b) Name and title of official with whom registrant deals.

c) Principal aim

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party,

- a) State the nature of the business or activity of this foreign principal

See attached

- b) Is this foreign principal

Supervised by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Owned by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Directed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Controlled by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Financed by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Subsidized in part by a foreign government, foreign political party, or other foreign principal	Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

9. Explain fully all items answered "Yes" in Item 8(b). (If additional space is needed, a full insert page must be used.)

See attached

10. If the foreign principal is an organization and is not owned or controlled by a foreign government, foreign political party or other foreign principal, state who owns and controls it.

N / A

Date of Exhibit A
February 25, 2004

Name and Title
Richard I. U. Mintz
Chairman, U.S.
Public Affairs

Signature



Response to Question 8 and 9

Exhibit A (for services rendered on behalf of Consejo de Promocion Turistica de Mexico S.A. de C.V. (Mexico Tourism Promotion Board)

8. If the foreign principal is not a foreign government or a foreign political party

a) State the nature of the business or activity of this foreign principal.

To position Mexico fully and competitively as a tourism destination in the national and international markets.

9. Response to Item 8(b)

Consejo de Promocion Turistica de Mexico S.A. de C.V. (Mexico Tourism Promotion Board) is a private company whose major shareholder is the Mexican Federal Government. The other shareholders are not disclosed.

CRIMINAL
REGISTRATION
2014 MAR - 1 PM 10:44

INSTRUCTIONS: A registrant must furnish as an Exhibit B copies of each written agreement and the terms and conditions of each oral agreement with his foreign principal, including all modifications of such agreements, or, where no contract exists, a full statement of all the circumstances by reason of which the registrant is acting as an agent of a foreign principal. One original and two legible photocopies of this form shall be filed for each foreign principal named in the registration statement and must be signed by or on behalf of the registrant.

Privacy Act Statement. Every registration statement, short form registration statement, supplemental statement, exhibit, amendment, copy of informational materials or other document or information filed with the Attorney General under this Act is a public record open to public examination, inspection and copying during the posted business hours of the Registration Unit in Washington, D.C. One copy of every such document, other than informational materials, is automatically provided to the Secretary of State pursuant to Section 6(b) of the Act, and copies of any and all documents are routinely made available to other agencies, departments and Congress pursuant to Section 6(c) of the Act. The Attorney General also transmits a semi-annual report to Congress on the Administration of the Act which lists the names of all agents registered under the Act and the foreign principals they represent. This report is available to the public. Finally, the Attorney General intends, at the earliest possible opportunity, to make these public documents available on the Internet on the Department of Justice World Wide Web site.

Public Reporting Burden. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average .33 hours per response, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding this burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden to Chief, Registration Unit, Criminal Division, U.S. Department of Justice, Washington, DC 20530; and to the Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, DC 20503.

1. Name of Registrant

BURSON-MARSTELLER

2. Registration No.

2469

3. Name of Foreign Principal

Consejo de Promocion Turistica de Mexico S.A. de C.V.
(Mexico Tourism Promotion Board)

Check Appropriate Boxes:

4. The agreement between the registrant and the above-named foreign principal is a formal written contract. If this box is checked, attach a copy of the contract to this exhibit.
5. There is no formal written contract between the registrant and the foreign principal. The agreement with the above-named foreign principal has resulted from an exchange of correspondence. If this box is checked, attach a copy of all pertinent correspondence, including a copy of any initial proposal which has been adopted by reference in such correspondence.
6. The agreement or understanding between the registrant and the foreign principal is the result of neither a formal written contract nor an exchange of correspondence between the parties. If this box is checked, give a complete description below of the terms and conditions of the oral agreement or understanding, its duration, the fees and expenses, if any, to be received.

7. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding.

See attached

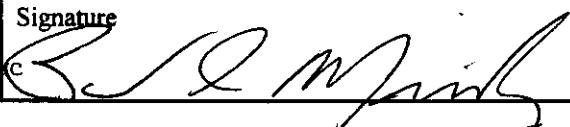
201 MAR - 1 PM 10:45
CRM/ISS
REGISTRATION UNIT

8. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal.

See attached

9. Will the activities on behalf of the above foreign principal include political activities as defined in Section 1(o) of the Act and in the footnote below? Yes No

If yes, describe all such political activities indicating, among other things, the relations, interests or policies to be influenced together with the means to be employed to achieve this purpose.

Date of Exhibit B February 25, 2004	Name and Title Richard I. Mintz Chairman, U.S. Public Affairs	Signature 
--	---	---

Footnote: Political activity as defined in Section 1(o) of the Act means any activity which the person engaging in believes will, or that the person intends to, in any way influence any agency or official of the Government of the United States or any section of the public within the United States with reference to formulating, adopting, or changing the domestic or foreign policies of the United States or with reference to the political interests, policies, or relations of a government of a foreign country or a foreign political party.

Response to Questions 7 & 8

Exhibit B (for services rendered on behalf of Consejo de Promocion Turistica de Mexico S.A. de C.V. (Mexico Tourism Promotion Board)

- 7. Describe fully the nature and method of performance of the above indicated agreement or understanding**

Provision of public relations counsel.

- 8. Describe fully the activities the registrant engages in or proposes to engage in on behalf of the above foreign principal**

Registrant delivers communications services in the areas of:

Media Relations

Fam trip coordination

Speechwriting and presentation development

Press material development and distribution

Web site content

Media monitoring

Crisis management

Industry relations

Event planning

Promotional opportunities

CRM/ISS REGISTRATION UNIT
2014 MAR - 1 PM 10:45

SERVICE CONTRACT NUMBER 028/2003, BETWEEN THE COMPANY CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V., WHOSE MAJORITY SHAREHOLDER IS THE GOVERNMENT, HEREBY REPRESENTED BY MR. GABRIEL R. MOCTEZUMA MUÑOZ, IN HIS CAPACITY OF LEGAL REPRESENTATIVE (HEREINAFTER REFERRED TO AS "THE BOARD"), AND BURSON-MARSTELLER LLC., HEREBY REPRESENTED BY JUAN FRANCISCO POLO, IN HIS CAPACITY OF REGIONAL OPERATIONS DIRECTOR (HEREINAFTER REFERRED TO AS "THE AGENCY"). THE CONTRACT INCLUDES THE FOLLOWING STATEMENTS AND ARTICLES:

STATEMENTS

I . The legal representative declares on behalf of "THE BOARD" that:

- I.1** It is a company of the Federal Public Administration whose majority shareholder is the government. The company was established by virtue of Public Document number 39.873 on October 11, 1999, notarized by Notary Public number 32 of Mexico City, Mr. Francisco Jacobo Sevillano González. It is registered in the Public Registry of Deeds under record number 257.243 on 9 December 1999, with all rights conferred by section 25 of the Tourist Federal Act and other applicable regulations. The company is empowered to take all actions and enter all agreements necessary to fulfill its goals.
- I.2** Mr. Gabriel R. Moctezuma Muñoz presents a power of attorney notarized on 8 September 2000 under number 23.069 by Notary Public number 39 in Tlalnepantla, State of Mexico, Mr. Horacio Aguilar Álvarez, as evidence of his capacity. He is therefore legally authorized to sign the present on behalf of the company.
- I.3** A public relations agency is required to fulfill the purpose of the present. This agency should promote Mexico's tourist attractions and services in the American and Canadian markets, according to the terms and conditions stated in the present contract and its annexes.
- I.4** The present contract was entered pursuant to "THE BOARD's" decision on the tenth day of April 2003 in International Public Bidding number 21355001-001-03, which was called for according to section 26 subsection I; sections 27, 28 subsection II, and sections 31 and 47 of the Public Sector Acquisitions, Rentals and Services Act, published in the Official Journal of the Federation on February 20, 2003.
- I.5** The company has sufficient financial resources to enter the present, pursuant to budget authorization notice number 312-A-000098 issued by the Ministry of Finance and Public Credit on 24 January 2003. Also, the Ministry of Finance and Public Credit authorized a multi-annual contract in notice #311-A-994.

I.6 The company's tax ID is CPT-991022-DE7 and it is domiciled for the purpose of the present in Mariano Escobedo # 550, 5th floor, Colonia Anzures, Zip Code 11590, Delegación Miguel Hidalgo, Mexico City.

II. The legal representative declares on behalf of "THE AGENCY" that:

II.1 "THE AGENCY" is a partnership set up in accordance with the laws of the State of Delaware on 30 of July 2002.

II.2 Mr. Juan Francisco Polo declares that he is entitled to sign the present by virtue of his credentials which have not been revoked, limited, or modified in any way, pursuant to his power of attorney dated March 6, 2003, issued in Miami, Florida, United States of America, and duly legalized in Mexico.

II.3 He declares that he is aware of the contents of the six Annexes duly signed by the parties which are part of this Contract. Therefore, he shall pursue the objectives, and follow the guidelines and programs according to the characteristics, requirements, mechanisms, procedures and needs stated in the Technical Proposal. He also declares that he employs a sufficient quantity of technical personnel to complete this task effectively.

II.4 Mr. Juan Francisco Polo swears that he does not fall within the suppositions of section 50 of the Public Sector Acquisitions, Rentals and Services Act.

II.5 Regarding Section 32-D of the Tax Code of the Federation, he declares that he is not required to present periodical statements in Mexico.

II.6 He is domiciled in Courvoisier Center II, 601 Brickell Key Drive, Suite 900, Miami, Florida 33131, United States of America.

Therefore, in consideration of the aforementioned statements and the parties having recognized their respective capacities and the capacities of their representatives, they agree as follows:

C LAUSES

FIRST.- Purpose. "THE AGENCY" agrees to offer "THE BOARD" specialized public relations services in order to promote the tourist attractions and services of Mexico in the American and Canadian markets. These services must be rendered according to the regulations established in the Bases for the International Public Bidding which have been added to the present as **Annex I**. The services will be applied to the following programs:

Informational program.

I. Program of relations with the media.

- II. Program of relations with the industry.
- III. Program of events.
- IV. Program of promotional opportunities.
- V. Program of immediate response (Crisis management).

SECOND.- Scope. The *general objectives* of the services included in the Contract that must be rendered by "THE AGENCY" include:

- 1. Contributing to improve the tourist ranking of Mexico and its destinations through public relations activities, by emphasizing its cultural richness, diversity, added value, and the hospitality of the Mexican people.
- 2. Encouraging diverse clientele to travel to the tourist destinations in Mexico year-round.
- 3. Strengthening the scope of the advertising and promotional activities that "THE BOARD" carries out in the United States of America and Canada.
- 4. Foreseeing and counteracting critical situations and risks that could negatively affect the tourist image of Mexico.

The *specific objectives* of the services included in the Contract that must be rendered by "THE AGENCY" include:

- 1. Contributing to position Mexico as a high-quality travel option for the North American market.
- 2. Promoting a positive perception of Mexico, Mexican products, and Mexican tourist destinations.
- 3. Emphasizing the emotive attributes and competitive values of Mexico, contributing to improve the country's image and encouraging the selection of Mexican destinations for vacations and business trips.
- 4. Fostering a positive image of the country, particularly in terms of issues such as hygiene and safety, and counteracting the negative perception of certain tourist destinations with relation to contamination and safety.
- 5. Increasing the presence of Mexico and its tourist destination in the media.
- 6. Identifying opportunities that complement and consolidate the promotional activities, with special emphasis on the areas covered by "THE BOARD's" offices in North America.

United States of America

To position Mexico as a high-quality option for the US market, based on the tourist qualities of the country, while emphasizing its proximity, its diverse selection, and the hospitality of the Mexican people.

Canada

To emphasize Mexico's climatic advantages and diverse selection for Canadian tourists, and to point out the diverse qualities that Mexico can offer this market.

These services shall be rendered according to those described by "THE AGENCY" in the "Technical Proposal" document, which was presented in the Public Bidding described in section I.4 of this Contract and which is incorporated in the present as **Annex II**.

"THE BOARD" and "THE AGENCY" agree that previous to the execution of these services, they shall designate the individuals responsible for the execution and supervision of these services. These individuals will determine the specific activities to be realized.

THIRD.- Contract Amount. For the rendering of services described in this contract, "THE BOARD" will pay "THE AGENCY" a total amount of no less than \$54,700,000.00 (Fifty-four million seven hundred thousand and 00/100 Mexican pesos) and no more than \$87,000,000.00 (Eighty-seven million and 00/100 Mexican pesos) with all corresponding taxes included.

The distribution of funds for the first fiscal period which dates from 21 April to 31 December 2003 shall amount to no less than \$14,700,000.00 (fourteen million seven hundred thousand and 00/100 Mexican pesos) and no more than \$29,000,000.00 (twenty-nine million and 00/100 Mexican pesos) and shall be allocated according to the following chart:

Month	Monthly budget (minimum)	Monthly budget (maximum)
April	\$0.00	\$0.00
May	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
June	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
July	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
August	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
September	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
October	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
November	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
December	\$1,837,500.00	\$3,625,000.00
TOTAL	\$14,700,000.00	\$29,000,000.00

The distribution of funds for the second and third fiscal period which date from 1 January to 31 December 2004 and from 1 January to 31 December 2005 respectively shall amount to no less than \$20,700,000.00 (twenty million and 00/100 Mexican pesos) and no more than \$29,000,000.00 (twenty-nine million and 00/100 Mexican pesos) and shall be allocated according to the following chart:

Month	Monthly budget (minimum)	Monthly budget (maximum)
January	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
February	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
March	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
April	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
May	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
June	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
July	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
August	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
September	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
October	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
November	\$1,650,000.00	\$2,400,000.00
December	\$1,850,000.00	\$2,600,000.00
TOTAL	\$ 20,000,000.00	\$29,000,000.00

All of the quantities referred to include all taxes applying to the rendering of the contracted services, therefore each party is required to meet the corresponding fiscal obligations in force at the time the services are rendered.

The invoices presented by "THE AGENCY" for the services detailed in the present can be issued in United States dollars.

As expressed in the Bases, all quantities shall depend on the availability of funds as outlined in the budget authorized for "THE BOARD" by the Mexican Ministry of Finance and Public Credit.

FOURTH.- Form of Payment. "THE BOARD" will pay "THE AGENCY" for the services herein, including professional fees, in monthly payments when due, as long as these do not exceed the minimum limit of monthly availability referred to in the previous Clause, within 25 calendar days after reception and authorization of the original invoices, which should comply with the legal requirements of the country of origin. The process of authorization and payment will be subject to the **Guidelines for the verification of services and payment in the international market** which are appended to the present as **Annex III**. Under no circumstances should the payment of an invoice exceed 25 calendar days after "THE AGENCY" has delivered it to "THE BOARD" together with all supporting documentation and/or any evidence that the liaison assigned by the "BOARD" for the validation and follow-up may deem necessary. The authorization of an invoice shall not be delayed due to any objections by "THE BOARD" to any of the services included in other invoices. In this case, "THE BOARD" shall approve and authorize all invoices that were not queried, and the invoices in dispute shall be paid once the questioned items are clarified or adjusted.

It is "THE AGENCY's" responsibility to provide invoices for the services rendered and the corresponding documents or evidence within 60 calendar days after the rendering of the services.

"THE AGENCY" shall allot the amounts it receives pursuant to this clause to cover the amounts due to "THE AGENCY" for the public relations services rendered and for fees and administrative expenses, according to the contents of **Annex IV**, which corresponds to the budget included by "THE AGENCY" in the Financial Proposal presented for the International Public Bidding referred to in Statement **I.4** herein.

The evidence referred to in item 4 of the *Guidelines for the verification of services and payments in the international market*, that is, the evidence that should be provided by "THE AGENCY" for the verification of goods or services, include original magazines, newspapers, publications, cassettes, videos, affidavits and copyrights. Any printings by "THE AGENCY" as part of the periodic electronic monitoring will be considered original and, in the case of clippings, a photocopy should be provided.

The General Marketing Department and/or the General Administration Department of "THE BOARD" shall inform "THE AGENCY" in writing of the amount, purpose and application of any additional resources that exceed the minimum limits mentioned in the **Third Clause** herein and that are obtained by virtue of non-immigrant rights. This report shall modify the budget of the programs and services included as **Annex III**. Whenever the amount of resources is increased, the fees-expenses ratio shall be maintained as established by "THE AGENCY" in its Financial Proposal pursuant to Annex IV.

Under no circumstances shall "THE AGENCY" discontinue or cancel confirmed jobs when, as a result of its failure to comply with the obligations stated in the present, the Technical Proposal and other Annexes, "THE BOARD" is unable to provide the corresponding amounts as described in the present clause.

FIFTH.- Place of payment. The amounts paid by "THE BOARD" to "THE AGENCY" as described in the **Third Clause**, shall be deposited in a bank account to be opened by "THE AGENCY" in the United States of America. All deposits shall be made from Mexico City in United States dollars based on the proposal presented by "THE AGENCY" at the current exchange rate of the date of payment. These amounts shall be paid to "THE AGENCY" via wire transfer to the aforementioned account.

It is hereby expressly stated that "THE AGENCY" must present the invoices referred to in the previous clause in United States dollars, and "THE BOARD" shall pay the invoice in this same currency according to the provisions in the previous paragraph.

"THE AGENCY" shall send a copy of the bank account agreement with reference to the exclusive use of this account by "THE BOARD" to the Financial Resources Department of "THE BOARD" as per the present, within 10 calendar days after the signing of the present. "THE AGENCY" shall send "THE BOARD" a copy of the account statement on a monthly basis.

"THE BOARD" shall have the right to request from "THE AGENCY" any documentation or information related to the bank account described in this clause at any time.

Any resources that are not utilized due to reductions, savings or discounts in the programs to be implemented, shall be allotted by "THE AGENCY" according to the instructions given to "THE AGENCY" by the Chief of the Personalized Marketing Unit, who is designated by "THE BOARD".

SIXTH.- Compliance security. Ten calendar days after the signing of the present Contract, "THE AGENCY" shall provide either a surety bond issued by an authorized Mexican institution, or a letter of credit issued by an international or foreign bank, to be paid in Mexico by a national bank or branch of the issuing bank. This instrument should be issued with *Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.* as its beneficiary and it should account for 10% (ten percent) of the maximum total amount of the consideration stated in the **Third Clause**, to guarantee the fulfillment of all obligations hereby agreed to and the compliance with all conditions included in the Bases for the International Public Bidding in its Seventh Annex. This security is an indispensable requirement for "THE BOARD" to make any payments to "THE AGENCY" and it can be expressed either in Mexican pesos or United States dollars.

In case the original amount hereby agreed to increases, exceeding the maximum amount established in the budget referred to in the **Third Clause**, "THE AGENCY" shall raise the amount of the security by 10% of the granted increase in the budget.

The security should be valid at least until the objectives of the contract have been met to the satisfaction (expressed in writing) of "THE BOARD", that is, until "THE BOARD" considers that all obligations have been met.

"THE BOARD" shall provide "THE AGENCY" with a letter of satisfaction no later than 120 calendar days after the termination of the contract, so that "THE AGENCY" may cancel the security, unless "THE AGENCY" has pending obligations.

SEVENTH.- Austerity Criteria. "THE AGENCY" shall apply austerity and rationality to the expenditures related to the rendering of services herein, and it shall provide supporting evidence of the origin of charges, within the normal operational margins and at market prices.

Under no circumstances shall the "THE AGENCY" purchase fixed assets, such as cellular phones, fax machines, video recorders, computers, software, etc. to be charged to the budget of this Contract, and "THE BOARD" waives any responsibility related to such fixed assets.

"THE BOARD" reserves the right to authorize the purchase of fixed assets when they are cost-effective; these purchases are subject to the authorization of the relevant departments. These assets shall be the property of "THE BOARD", and "THE AGENCY" shall provide the Equipment Department of "THE BOARD" with all necessary data for

inventory. These assets shall be held by "THE AGENCY" in custody, and shall be returned to "THE BOARD" upon termination of the Contract.

"THE AGENCY" may rent video recorders, television sets, computers, software, etc. only if absolutely necessary, when and if this rental has been justified and authorized by "THE BOARD's" liaison in charge of validation and follow-up.

Production budgets, including expenses related to video copies, originals, and others, shall be previously approved by "THE BOARD". "THE BOARD" will inform "THE AGENCY" of the individuals in charge of authorizing budgets, work orders and equivalent documents for the execution, validation and follow-up of the services described herein.

"THE BOARD" acknowledges that, for the proper rendering of the services described herein, "THE BOARD" should promptly respond to all requests for authorization or approval that "THE AGENCY" has to submit for "THE BOARD's" consideration according to the terms herein. Therefore, it is agreed that in all cases in which, under the present contract, "THE AGENCY" must obtain authorization or approval by "THE BOARD" for an item or activity, such authorization shall be deemed granted if "THE BOARD" expresses no denial or objection within two business days after receiving the request for authorization or approval. Such requests shall be sent directly to the liaison in charge of validation and follow-up.

EIGHTH.- Termination. This Contract is valid from April 21, 2003 to December 31, 2005.

NINTH.- Competing destinations. During the term of the present Contract, "THE AGENCY" shall not render public relations services connected to tourist promotion for Mexico's competing destinations in the United States of America (particularly Hawaii and Florida), Bahamas, Canada, the Caribbean and Central America.

TENTH.- Liaisons. The parties agree that the liaisons responsible for the execution and follow-up of the services referred to in the present contract are the following:

- "THE BOARD" designates the General Assistant Marketing Director as the individual responsible for the obligations derived from the services described herein, and the Head of the Personalized Marketing Unit as the individual responsible for the validation and follow-up of the activities and programs covered by the Contract.

Within five business days after signing this Contract, the liaison assigned by "THE BOARD" for validation and follow-up will provide "THE AGENCY" with a written list of the names of the persons who currently hold the aforementioned positions.

- "THE AGENCY" designates a task force comprised of 29 persons, 16 of which shall dedicate one hundred percent of their working time to the account and shall be

the personnel responsible for the execution of the services covered by the present Contract. The task force shall be comprised of the following individuals:

Post	Responsibilities
Advisory Group (6 persons)	To advise the account team on the strategies and opportunities of the project.
Account team (12 persons), comprised of: 1 Director of Operations 1 Technical Supervisor 10 Executives	To manage the strategy, positioning, and tactics for the markets, audience, and segments of interest.
Technical executives at the North American offices of "THE BOARD" (8 persons)	To manage public relations of the offices with regards to the services referred to in the present contract.
Administrative executive (1 person)	To supervise the budget and ensure that the accounts are in order.
Liaisons in Mexico based at the offices of "THE BOARD" (2 persons)	To manage the public relations between "THE BOARD" and the team of "THE AGENCY" in Mexico City.

Within five business days after signing this Contract, the legal representative of "THE AGENCY" will provide "THE BOARD" with a written list of the names of the persons who currently hold the aforementioned positions. In addition, "THE AGENCY" will provide "THE BOARD" with a schedule of vacations for the personnel responsible for the account, in order to ensure that there shall always be personnel available to manage the account.

"THE AGENCY" agrees to cover the hours applicable in each market (from 9AM to 6PM), taking into account the time difference between Mexico and the rest of North America. At the same time, "THE AGENCY" will take the necessary steps so that qualified personnel are available at any time (24 hours a day, 365 days a year) to confront urgent situations or risks as determined by "THE BOARD" during the duration of the Contract.

"THE BOARD's" liaisons and "THE AGENCY's" personnel referred to in this Clause shall be substituted as determined by the party that designated them, with the sole obligation of informing the other party in writing five calendar days previous to the substitution. In the case of a substitution by "THE AGENCY", all personnel must meet the requirements and descriptions outlined in the Bases for the International Public Bidding as referred to in Statement **I.4** of this Contract. In the case of personnel hired by "THE AGENCY", "THE BOARD" shall have the right to solicit a substitution for justified causes.

In the case of "THE BOARD", the notifications referred to in this Clause will be made by the liaison responsible for validation and follow-up. In the case of "THE AGENCY", the notifications will be made by its legal representative.

ELEVENTH.- Communication. With the exception of cases in which a specific method of communication has been established between the parties, communication can be either verbal or written, and must include at least one of the liaisons designated by the parties in the **Tenth Clause** of this Contract, depending on the issue at hand, and according to the following:

a) For "THE BOARD":

Communication shall be made via the following mediums: by telephone, numbers 52-54-41-50 and 25-81-09-00 ext. 1202 and 1240; by fax, number 25-81-09-00 ext. 1213; by e-mail tsolis@promotur.com.mx and by post with confirmation of receipt to be sent to the address of "THE BOARD" listed in Statement **I.6** of the present Contract, and these notifications will be considered valid as of the day of their reception by the addressee, following verification or confirmation.

b) For "THE AGENCY":

Communication shall be made via the following mediums: by telephone, numbers 305-347-4319, 305-347-43-14, 305-347-43-00; by fax, numbers 305-347-4304, 06 or 01; by e-mail, [juan francisco polo@mia.bm.com](mailto:juan_francisco_polo@mia.bm.com) and [theresa rice@mia.bm.com](mailto:theresa_rice@mia.bm.com); and by post with confirmation of receipt to be sent to the address of "THE AGENCY" listed in Statement **II.6** of the present Contract, and these notifications will be considered valid as of the day of their reception by the addressee, following verification or confirmation.

In the case that either of the parties modifies any of the telephone numbers or electronic addresses referred to in this Clause, the party has the sole obligation of sending a written notification to the other party five calendar days previous to the modification, in order for the change to be formalized in due form.

TWELFTH.- On affiliates and/or associates of "THE AGENCY". The parties agree and recognize that since "THE AGENCY" shall render services outside of Mexico, these services shall be rendered by or through any of its affiliates and/or associates, and this shall not be considered subcontracting for the effects of the present Contract.

Likewise, the contracting of services that must be rendered by the affiliates and/or associates of "THE AGENCY" shall not be considered subcontracting, nor will Public Relations services, that is, services normally required in order to meet the objectives of the present Contract, such as the elaboration and follow-up of informational materials, printing, production, distribution, et alias.

The parties agree that "THE AGENCY" includes all companies, agencies, and offices of the WPP/Y&R group in the world for the purpose of the services required in order to meet the objectives of the present Contract.

However, "THE AGENCY" will be the only party responsible to "THE BOARD" for meeting each and every obligation deriving from the present. Thus, any failure to meet the obligations on the part of affiliates and/or associates of "THE AGENCY" will be the exclusive responsibility of the latter, and in this case, the contractual penalties established in the Contract will be applied exclusively to "THE AGENCY".

"THE AGENCY" will inform "THE BOARD" in writing of the termination of any contract entered into with any of its affiliates and/or associates. In this case, following the authorization of "THE BOARD", "THE AGENCY" will be able to establish the services corresponding to this association with another or other persons that meet the same requirements as the original affiliates and/or associations, according to the terms of the Bases of the Bidding outlined in **Annex I** of this Contract.

THIRTEENTH.- Reports and Evaluations. "THE AGENCY" must deliver reports in Spanish to "THE BOARD", either in electronic or written format as determined by the latter. The following is a description of these reports and evaluations:

- a) Executive monthly report within five business days following the period to be reported, and an executive annual report within thirty calendar days following the period to be reported. These reports must include the programs and activities that took place during the period in question, and must indicate any advances and specific results, both quantitative and qualitative, with observations and recommendations.
- b) Monthly report within fifteen calendar days following the period to be reported, and an annual overview within thirty calendar days following the period to be reported. These reports must include descriptions of the activities that took place, and must be classified according to the following categories: State and Destination and Tourist Product Line, with evidence of each of them.
- c) Reports on specific activities, as requested by "THE BOARD".
- d) Minutes on meetings, telephone conferences and video conferences with authorities of "THE BOARD", within 5 business days following the same.

"THE BOARD" shall have the right to modify the number and format of reports by informing "THE AGENCY" with 10 calendar days notice.

The reports referred to in the Clause must be sent by "THE AGENCY" to the liaison appointed by "THE BOARD" for validation and follow-up as referred to herein.

In order to evaluate results, "THE BOARD" will have the right to hire an investigation firm in order to complete an evaluation process. In this case, "THE BOARD", "THE AGENCY" and the investigation firm will define a methodology within the first 30 calendar days following the signing of the Contract or in the moment determined by "THE BOARD". "THE AGENCY" shall collaborate with the investigation firm contracted

by "THE BOARD" by presenting all relevant items in order for the investigation firm to conduct an adequate evaluation.

FOURTEENTH.- Confidentiality. "THE AGENCY" agrees to maintain the services resulting from this Contract absolutely confidential, and therefore agrees not to reveal or offer to third parties other than "THE BOARD" any documentation and/or information related to the service or to the final results that are generated as a result of these services, with the exception of the data and reports that could be required according to the regulations of Article 57, second paragraph, of the Public Sector Acquisitions, Rentals and Services Act.

FIFTEENTH.- Intellectual Property. "THE BOARD" shall be the sole proprietor of copyrights, industrial property and patents of any material produced in connection to the services herein.

"THE AGENCY" shall produce intellectual materials as needed, using exclusively the photographs provided by "THE BOARD" or photographs of public dominion.

"THE AGENCY" shall respect the characteristics described in the "Guide for the use of the trademark 'MEXICO'" appended as **Annex V** to the present and any other graphic guideline as instructed by "THE BOARD". "THE AGENCY" shall not use its own logo, trademark or letterhead in the materials and papers used in presentations or communications on behalf of "THE BOARD" and shall make explicit mention of the fact that the services are rendered on behalf of "THE BOARD" in its oral communications with the industry.

Upon the termination of this Contract or at any time "THE BOARD" so requests, "THE AGENCY" shall deliver any intellectual material it has produced pursuant to the present to "THE BOARD", as well as original Contracts, Agreements and other documents that certify the copyrights in the name of "THE BOARD".

"THE AGENCY" shall obtain all authorizations required for the use of trademarks and patents, as well as any other productions of any kind that are protected by copyrights, for the implementation of the campaign programs described herein. Likewise, if the need arises during the rendering of services, "THE AGENCY" shall fulfill all legal obligations related to obtaining copyright certificates, registrations, patents, et alias, required to safeguard any intellectual property rights on behalf of "THE BOARD".

"THE AGENCY" shall be held liable for any unauthorized use of patents, trademarks or copyrights in the rendering of services. Should "THE BOARD" receive any objection related to unauthorized use during the term of this Contract, and before or after the term, "THE AGENCY" agrees to pay any amount arising thereof and to indemnify and hold "THE BOARD" harmless from such claims. Whenever "THE BOARD" delivers materials to "THE AGENCY" for its use according to the provisions of the present Contract, these materials shall be deemed as compliant with all regulations on patents, trademarks or copyrights.

"THE AGENCY" shall research and subsequently notify "THE BOARD" of all conditions for the use and copyright constraints that might exist on the materials produced pursuant to the present Contract. If "THE AGENCY" does not conduct this research or notify "THE BOARD", "THE AGENCY" shall be held liable for any breaches to intellectual property rights that might occur, even after the termination of this Contract, and shall compensate "THE BOARD" and hold "THE BOARD" harmless in disputes with third parties.

SIXTEENTH.- Delivery and ownership of materials. "THE AGENCY" will receive from "THE BOARD" the chattels available for the rendering of services herein. Receipts will be issued with the inventory of such chattels.

From the moment "THE AGENCY" receives the chattels, it shall keep an updated inventory of all property of "THE BOARD" in its possession, as well as any property which might be added pursuant to this Contract, which shall be property of "THE BOARD". "THE AGENCY" agrees to keep these chattels in good conditions, to manage them and update them if necessary, according to any instructions given by "THE BOARD" at any time.

Under no circumstances shall "THE AGENCY" make use of or otherwise employ for its own benefit the assets or rights produced or obtained under this Contract, either during its term or after its termination. The same applies to the assets provided by "THE BOARD" to "THE AGENCY" in order to meet the objectives of this agreement.

"THE AGENCY" agrees to maintain the materials supplied by "THE BOARD" in optimal conditions, however, "THE AGENCY" shall not be held liable for any deterioration that these materials might suffer as a consequence of normal use or course of time.

After the termination of the present Contract, "THE AGENCY" shall return the assets and rights of any kind which might have been produced or acquired pursuant to this Contract to "THE BOARD", as well as all chattels in the inventory that have been supplied for the fulfillment of this Contract. "THE BOARD" will instruct "THE AGENCY" on who will receive these and where they should be delivered.

Whenever "THE BOARD" requests the return of any materials or rights before the termination of the Contract, "THE AGENCY" shall deliver the requested material with the corresponding documents no later than five business days after the request is made. In this case, "THE BOARD" will try to keep this delivery from having a negative impact on the rendering of services and/or the achievement of the goals and objectives herein.

After the termination of this Contract, the costs resulting from the delivery and transportation of the materials produced pursuant to the present, will be paid by "THE BOARD" with additional resources not included in the present Contract and subject to all applicable rules and regulations.

SEVENTEENTH.- Supervision. "THE BOARD" shall have unrestricted access to all documentation held by "THE AGENCY" that relates to the Public Relations programs deriving from the Contract.

In case "THE BOARD" deems it necessary, representatives from "THE BOARD" and the members responsible for the execution of services for "THE AGENCY" will meet in order to verify and analyze the reports on the advances made in the program, the program's implementation, invoicing, and documentation. An additional purpose of this meeting is to monitor the optimal application of the resources assigned, and to detect irregularities in the execution of the programs and propose alternative solutions. These meetings will include representatives for "THE AGENCY" and for "THE BOARD", and will be held in the offices of either party.

Likewise, "THE AGENCY" and "THE BOARD" shall have the right to meet whenever necessary, for the purpose of negotiations with possible partners needed to carry out cooperation programs, if so requested by "THE AGENCY".

The supervision described hereinbefore shall not affect "THE BOARD's" right to revise the validity of this Contract. The Contract revision can be effected by the General Assistant Marketing Director, by the Chief of the Internal Control Organism at "THE BOARD", or by any other persons designated for this revision, in order to verify and confirm the application of resources, invoicing, and the benefits obtained by "THE AGENCY" for "THE BOARD".

The meetings held in Mexico City shall not exceed the number of meetings indicated in Section 12.3.2 of the Bases of the Bidding.

EIGHTEENTH.- Labor relations. As the employer of the personnel hired to complete the tasks pursuant to this contract, "THE AGENCY" agrees to assume all obligations deriving from legal regulations in labor law, social security, fiscal obligations, etc. and to respond to any controversy or lawsuit presented by workers against "THE AGENCY" or against "THE BOARD", thereupon "THE AGENCY" is obliged to intercede on behalf of "THE BOARD" in the case "THE BOARD" is sued or found guilty for such obligations and to take all steps necessary to indemnify and hold "THE BOARD" harmless from any responsibility related to such proceedings; "THE BOARD" must notify "THE AGENCY" within five business days after becoming aware of any judicial or administrative procedure started by any worker or employer of "THE AGENCY" against "THE BOARD".

In the case that "THE BOARD" is sentenced by a court of law to pay or compensate any worker of "THE AGENCY", "THE AGENCY" is obliged to deliver the necessary resources in order to obey the decision or uphold the sentence to "THE BOARD" within twenty-four hours after "THE BOARD" has informed "THE AGENCY" of the requirement, as long as "THE BOARD" has duly notified "THE AGENCY" of the existence of the legal procedure corresponding to the sentence, in order for "THE AGENCY" to have the opportunity to exercise its right to a legal defense.

NINETEENTH.- Modifications. Modifications to the present Contract shall be effected by a written document duly signed by the parties. These modifications will be subject to the regulations of Article 52 of the Public Sector Acquisitions, Rentals and Services Act.

Taking into consideration that the services pursuant to this Contract will take place during three fiscal years, "THE AGENCY" and "THE BOARD" shall have the right to revise and, if necessary, to adjust the programs to be executed during the period, based on the resources authorized for the second and third period and the results obtained during the execution of the Contract in the previous period. These revisions and adjustments, however, cannot involve a reduction of the minimum amount established in the **Third Clause**.

In view of the fact that the budget presented in **Annex IV** for the rendering of services pursuant to this Contract was calculated at an exchange rate of \$11.50 (ELEVEN AND 50/100 MEXICAN PESOS) per United States dollar, the parties shall increase or reduce the services if and when the variations in the exchange rate are 5 percent higher or lower than the aforementioned exchange rate for a three month period. The modifications to the services shall be made in the same proportion as the variation of the peso-dollar exchange rate.

In case that the market conditions make it necessary to modify the work programs, "THE AGENCY" and "THE BOARD's" General Assistant Marketing Director will reach an agreement on how to proceed in order to adapt the services to the market conditions; as long as these adaptations do not involve any modification of the Contract nor cause "THE AGENCY" to exceed the budget applicable for the period in question.

Any modification that is applied without observing the formalities outlined in the Clause will not have any effect on either party.

TWENTIETH.- Early Termination of the Contract. "THE BOARD" may terminate the present Contract before the end of its term, without any consequences and without resorting to legal actions, for reasons of general interest or if there are justified causes that render the services herein unnecessary, and if it is proven that the continuity of the obligations agreed upon could cause harm or damage to Mexico.

In this case, "THE BOARD" will notify "THE AGENCY" in writing no less than twenty calendar days prior to the early termination.

If an early termination occurs, "THE BOARD" will reimburse "THE AGENCY" for any non-recoverable expenses it might have incurred, accrued to the effective date of termination, provided that these are duly verified and directly related to the present Contract.

TWENTY FIRST.- Penalties for Breach of Contract. In case "THE AGENCY" fails to comply with the obligations agreed upon under this Contract, "THE BOARD" shall

have the right to either terminate the contract or demand its execution, and to claim the Contractual Penalties, without resorting to legal actions prior to exercising this right.

For any failure to comply with the periods agreed upon for the services, and for any delay in the delivery of materials, invoices, etc., as the case may be, "THE AGENCY" shall pay "THE BOARD" a penalty equal to 1/1000 of the price of the goods or services pending delivery and on the pending invoice amount if such an invoice exists, for every calendar day of unjustified delay and up to the amount of the compliance security described herein.

The contractual penalties will be deducted from payments pending to "THE AGENCY" for the services.

Payment of services will be proportionately subject to the amount owed by "THE AGENCY" for contractual penalties. If the Contract is terminated early, these penalties will not apply nor will they be included in the accounts, in order for the compliance security to be executed.

In order to apply the contractual penalties referred to in this Clause, "THE BOARD" will notify "THE AGENCY" in writing via registered mail or hand-delivered notification, with return receipt requested, and this notice will constitute a requisition with mention to the failure to comply by "THE AGENCY", which will have a maximum of five working days after receipt of the requisition to rectify this failure, or to reply otherwise. Following this notification, "THE BOARD" shall make a decision and will apply the contractual penalties that may correspond, which may be deducted from the payments pending to "THE AGENCY".

If "THE AGENCY" persists in its failure to comply, or once the maximum amount applicable to penalties is reached, "THE BOARD" shall have the right to terminate the present contract, according to the provisions of the **Twenty-Third Clause**.

TWENTY-SECOND.- Causes for Termination. The parties hereby agree that "THE BOARD" shall have the right to terminate the present contract with an administrative procedure, without resorting to any legal actions, upon occurrence of any of the following events, which include but are not limited to:

- a) If "THE AGENCY" interrupts service without justification.
- b) If "THE AGENCY" fails to execute any of the Public Relations programs included herein, or is found in breach of the terms and conditions set forth in the present and its Annexes.
- c) If "THE AGENCY" fails to replace services that were not approved.
- d) If any of the statements set forth by "THE AGENCY" herein are found to be false.

- e) If the assessments described in item **35.2** of the Bases for International Public Bidding and included as **Annex I** show that the public relations campaigns did not achieve the results agreed upon by the parties.
- f) If "THE AGENCY" fails to comply with the agreements entered in the meetings described in item **35.2.2** of the aforementioned Bases.
- g) In the case that the authorities declare "THE AGENCY" bankrupt; or if there is any other situation affecting its assets that hinders the compliance with the obligations described herein.

Should "THE AGENCY" fall in any of the aforementioned causes for administrative termination, "THE BOARD" shall initiate the procedure for administrative termination.

TWENTY-THIRD.- Procedure for Administrative Termination. Upon the occurrence of any of the Causes for Termination included in the present, "THE BOARD" shall initiate the procedure for Administrative Termination within fifteen calendar days after the maximum amount for contractual penalties has been reached or at any time after the failure to comply is applicable, without recurring to any judicial authorities.

If, before the decision to terminate this Contract, "THE AGENCY" renders the corresponding services, the initiated procedure will be deemed null and void.

The procedure for termination will be implemented as follows:

- a) "THE BOARD" will initiate the procedure for the administrative termination of the present Contract by notifying "THE AGENCY" in writing of its failure to comply, granting "THE AGENCY" a period of ten working days to respond and to present any evidence to the contrary.
- b) After the ten-day period, "THE BOARD" will make a decision based on the claims and evidence "THE AGENCY" may have presented.
- c) The decision by "THE BOARD" to terminate or uphold the Contract should be sufficiently founded, grounded and communicated to "THE AGENCY" within fifteen business days after the initiation of the procedure as described in a) of this Clause.

In case "THE BOARD" decides to terminate the present Contract, according to the above procedure, it will execute the compliance security described in the **Sixth Clause** herein, in proportion to the amount of the unfulfilled obligations.

The signature of the present Contract shall be construed as express acceptance by the parties of the Termination procedure set forth in this Clause.

TWENTY FOURTH.- Assignment of Rights. "THE AGENCY" shall not assign its rights and obligations herein to third parties except for the rights to collect the payment for the services rendered, in which case "THE AGENCY" is required to have previous written authorization by "THE BOARD".

TWENTY FIFTH.- Act of Nature or Force Majeure. Failure to comply with the obligations set forth in the present Contract due to acts of nature, acts of God or force majeure shall not be deemed as breach of contract of either of the parties, and both parties shall have the right to disregard the obligations included herein, with prior written notice to the other party.

TWENTY SIXTH.- Latent Defects. "THE AGENCY" shall be liable to "THE BOARD" for any latent defects in the goods and quality of services it produces pursuant to the present Contract and its Annexes, as well as for any other responsibilities incurred by "THE AGENCY", during the term of the present and up to ninety calendar days after its termination. "THE AGENCY" shall pay "THE BOARD" for any indemnification that may apply if so requested.

Latent defects are defects in the deliverables which render them inadequate for the uses described herein.

TWENTY SEVENTH.- Annexes. The parties agree that the present Contract is comprised of **Twenty Eight Clauses**, as well as **six Annexes**, duly signed by the parties and described below:

A N N E X

C O N T E N T S

I	Bases for the Bidding-Clarification Meetings
II	Technical Proposal by "THE AGENCY". (Pages 1-150, 180-187 and 219-335)
III	Guidelines for the verification of services and payment in the international market.
IV	Financial Proposal by "THE AGENCY".
V	Guide for the use of the trademark "MÉXICO".
VI	Task force of "THE AGENCY", and vacation schedule.

Upon occurrence of an event that was not foreseen in the present Contract and its Annexes, the provisions of the Bases for International Public Bidding **Annex I** and the minutes of the Clarification Meetings shall apply.

TWENTY EIGHTH.- Choice of Forum. In case of dispute between the parties, this Contract and/or its Annexes shall be construed in accordance with and governed by the federal laws and with exclusive venue and jurisdiction of the Federal Courts of

Mexico City. The parties expressly waive any rights to resort to other judicial forums that may correspond to their current address, future address, or nationality.

IN WITNESS WHEREOF, three copies of this Contract are signed by the parties after reading its contents and understanding its legal scope on the 30th day of April 2003.

For "THE BOARD"

For "THE AGENCY"

LIC. GABRIEL R. MOCTEZUMA MUÑOZ
Legal Representative

JUAN FRANCISCO POLO
Legal Representative

LIC. MARÍA TERESA SOLÍS TREJO
Head Officer of the
General Marketing Department

LIC. GEORGINA MARTÍNEZ PÉREZ
Head of the
Personalized Marketing Unit

REVISION BY COUNSELLOR

LIC. ANA MARÍA VITORIA VÁZQUEZ
Coordinator of Legal Affairs

MARTHA ORIZABA PÉREZ
Consultancy Manager

CONVENIO MODIFICATORIO AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NÚMERO 028/2003, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V., EN ADELANTE "EL CONSEJO", REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR EL LICENCIADO GABRIEL R. MOCTEZUMA MUÑOZ, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, Y POR LA OTRA PARTE LA EMPRESA BURSON-MARSTELLER LLC., EN LO SUCESIVO "LA AGENCIA", A TRAVÉS DE SU REPRESENTANTE LEGAL, JUAN FRANCISO POLO, EN SU CARÁCTER DE DIRECTOR REGIONAL OPERATIVO; AL TENOR DE LOS ANTECEDENTES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES

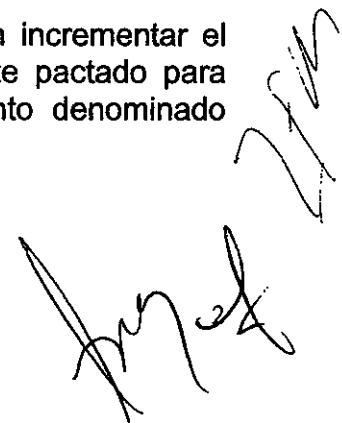
1. Con fecha 30 de abril de 2003, las partes celebraron el contrato de prestación de servicios número 028/2003, en adelante "EL CONTRATO", mediante el cual "LA AGENCIA" se obligó a prestar para "EL CONSEJO" los servicios de relaciones públicas especializadas para promover los atractivos y servicios turísticos de México en los mercados de Estados Unidos y Canadá, conforme a los lineamientos especificados en el **Anexo I** de "EL CONTRATO", y para el desarrollo de los siguientes programas: I.- Programa de Información, II.- Programa de Relaciones con los Medios de Comunicación, III.- Programa de Relaciones con la Industria, IV.- Programa de Eventos, V.- Programa de Oportunidades Promocionales, VI.- Programa de Respuesta Inmediata (Manejo de Crisis).
2. "EL CONTRATO" se adjudicó mediante el fallo emitido por "EL CONSEJO" el día diez de abril de dos mil tres en la Licitación Pública Internacional número 21355001-001-03, misma que fue convocada en términos de lo dispuesto por los artículos 26 fracción I, 27, 28 fracción II, 31 y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
3. En la cláusula tercera de "EL CONTRATO", las partes convinieron que por los servicios, "EL CONSEJO" pagaría a "LA AGENCIA" un importe mínimo total de \$54,700.000.00 (CINCUENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) y hasta un importe máximo de \$ 87'000,000.00 (OCHENTA Y SIETE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.) incluidos todos los impuestos, señalándose que las erogaciones para el primer periodo que abarca del 21 de abril al 31 de diciembre de 2003, importará un monto mínimo de \$14'700,000.00 (CATORCE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) y hasta un importe máximo de \$29'000,000.00 (VEINTINUEVE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.) estableciéndose en dicha cláusula los montos mensuales de disponibilidad mínima y máxima con que cuenta "EL CONSEJO".
4. En los párrafos primero y quinto de la cláusula cuarta de "EL CONTRATO", se estableció que "EL CONSEJO" realizará los pagos a "LA AGENCIA" sujetándose al límite mínimo de presupuesto mensual y que la Subdirección General de Mercadotecnia y/o la Subdirección General de Administración de "EL CONSEJO" informarán por escrito a "LA AGENCIA" del monto, destino y aplicación de los recursos adicionales a los considerados como límites mínimos que en su caso se obtengan por concepto del Derecho de no Inmigrante.

5. La vigencia de "EL CONTRATO" comprende del día 21 de abril de 2003 al día 31 de diciembre de 2005, según se estableció en la cláusula octava del mismo.
6. Las partes convinieron en la cláusula décima novena de "EL CONTRATO" que las modificaciones a éste y sus Anexos se realizarían por escrito mediante la suscripción del documento correspondiente, firmado por las personas legalmente facultadas de "EL CONSEJO" y "LA AGENCIA" sujetos a las disposiciones establecidas en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. Asimismo, se estableció que en caso de que dadas las condiciones de mercado, sea necesario modificar los programas de trabajo, "LA AGENCIA" y "EL CONSEJO" acordarán lo procedente, con el fin de ajustar los servicios a las condiciones de mercado; siempre y cuando estos ajuste no impliquen modificaciones a "EL CONTRATO" ni traigan como resultado que se exceda el presupuesto aplicable para el período de que se trate.
7. "EL CONSEJO" y "LA AGENCIA" convinieron como alcances de "EL CONTRATO" en su cláusula segunda numeral dos, que uno de los objetivos generales de los servicios será estimular la intención de viaje entre los diversos públicos objetivo hacia los destinos turísticos de México. En este sentido y, dado que una de las estrategias de "EL CONSEJO" es motivar la creación de percepciones positivas hacia México, se ha decidido intensificar la comercialización de los múltiples atractivos de México en los mercados hispanos de segunda y tercera generación en Norteamérica, a través del evento denominado "Nuestro México". Consecuentemente, se deberá modificar el Programa de Oportunidades Promocionales originalmente convenido en "EL CONTRATO", para incluir el mencionado evento, por lo que convienen efectuar la modificación señalada mediante la suscripción de este Convenio.

Reconocida por ambas partes su personalidad y facultades con que comparecen sus representantes, mismas que han quedado acreditadas en "EL CONTRATO" que se modifica, es su voluntad celebrar el presente Convenio al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- "EL CONSEJO" y "LA AGENCIA" están de acuerdo en incrementar el Programa de Oportunidades Promocionales inicialmente pactado para incluir la participación de "EL CONSEJO" en el evento denominado "Nuestro México".



El evento "Nuestro México", se llevará a cabo en diversos recintos y foros y, para su realización, "EL CONSEJO" encomienda a "LA AGENCIA" la contratación de los servicios de montaje y desmontaje, producción, vidememoria, adaptación de presentación PPT, producción video con stock y CCTV, renta de equipo de audio, iluminación, planta de luz, video proyección, personal y servicio para aproximadamente 350 personas por cada presentación que se realizará entre los días 13 al 16 de septiembre de 2003, sujetándose "LA AGENCIA" para tales efectos a la Estrategia de Comercialización que se incluye al presente Convenio como **Anexo Uno**.

Las partes aceptan y reconocen que inclusión de las actividades del evento denominado "Nuestro México" en el programa de Oportunidades Promocionales, modifica en lo conducente el contenido de los **Anexos II y IV** de "EL CONTRATO".

SEGUNDA.- Por los servicios materia de este Convenio, "EL CONSEJO" pagará a "LA AGENCIA" la cantidad de \$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) incluidos todos los impuestos. Este monto incrementará la disponibilidad mensual correspondiente al mes de septiembre de 2003, por lo que la cantidad disponible durante ese mes será de \$2'437,500.00 (DOS MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.), misma que se ubica dentro del umbral establecido como monto máximo a ejercer mensualmente en términos de la cláusula tercera de "EL CONTRATO".

"LA AGENCIA" y "EL CONSEJO" acuerdan que en la aplicación de honorarios y gastos administrativos correspondientes a la inversión de los \$600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) referidos en el párrafo anterior, se respetará el mismo porcentaje establecido en "EL CONTRATO" original.

TERCERA.- El presente Convenio comenzará a surtir sus efectos a partir de la fecha de su firma.

CUARTA.- Las partes están de acuerdo en que todas y cada una de las cláusulas contenidas en "EL CONTRATO" subsistirán en los términos y condiciones en que fueron aceptadas por las partes y en sujetarse a las mismas para lo no previsto en este Convenio, por lo que continuarán surtiendo todos sus efectos legales, con las salvedades previstas en el presente documento, el cual pasará a formar parte de "EL CONTRATO".

QUINTA.- Las partes acuerdan que para la interpretación y cumplimiento de este Convenio, se someterán a las leyes federales y a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales en el Distrito Federal, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de su domicilio o nacionalidad presentes o futuros.

Leído que fue por las partes el presente Convenio, y enteradas las mismas de su contenido y alcance legal, lo firman por triplicado el día 11 de septiembre de 2003, quedando un ejemplar en poder de "LA AGENCIA" y dos en poder de "EL CONSEJO".

POR "EL CONSEJO"

Lic. Gabriel R. Moctezuma Muñoz
Representante Legal

POR "LA AGENCIA"


Juan Francisco Polo
Director Regional Operativo

Lic. Teresa Solís Trejo
Encargada de la Subdirección
General de Promoción

Revisión Legal


Lic. Ana María Vitoria Vázquez
Coordinadora de Asuntos Jurídicos


Martha Orizaba Pérez
Gerente de lo Consultivo

Contrato Número 028/2003

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NÚMERO 028/2003, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, LA EMPRESA DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA DENOMINADA CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V., REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL LICENCIADO GABRIEL R. MOCTEZUMA MUÑOZ, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, Y POR LA OTRA PARTE, BURSON-MARSTELLER LLC., REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR JUAN FRANCISCO POLO EN SU CARÁCTER DE DIRECTOR REGIONAL OPERATIVO, A QUIENES PARA EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO SE LES DENOMINARÁ COMO "EL CONSEJO" Y "LA AGENCIA", RESPECTIVAMENTE; AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

I. Declara "EL CONSEJO" por conducto de su representante legal que:

- I.1** Es una empresa de participación estatal mayoritaria de la Administración Pública Federal constituida mediante Escritura Pública número 39,873 de fecha 11 de octubre de 1999, pasada ante la fe del Notario Público número 32 del Distrito Federal, Licenciado Francisco Jacobo Sevillano González, inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio bajo el folio mercantil número 257,243 de fecha 9 de diciembre de 1999, con las atribuciones y facultades que le confiere el artículo 25 de la Ley Federal de Turismo y demás disposiciones aplicables, y tiene dentro de su objeto social entre otros el relativo a celebrar todos los actos y contratos necesarios para el cumplimiento de sus fines.
- I.2** El Licenciado Gabriel R. Moctezuma Muñoz, acredita su personalidad con el testimonio del poder notarial número 23,069 de fecha 8 de septiembre de 2000, pasado ante la fe del Notario Público número 39 de Tlalnepantla, Estado de México, Lic. Horacio Aguilar Álvarez, por lo que está investido con las facultades legales inherentes a su cargo para representarlo en la suscripción del presente Contrato.
- I.3** Para dar cumplimiento a su objeto y funciones requiere de una agencia de relaciones públicas que promueva los atractivos y servicios turísticos de México en los mercados de Estados Unidos y Canadá, de conformidad con los términos y condiciones establecidos en el presente Contrato y sus Anexos.
- I.4** El presente Contrato se adjudicó mediante el fallo emitido por "EL CONSEJO" el día diez de abril de dos mil tres en la Licitación Pública Internacional número 21355001-001-03, misma que fue convocada en términos de lo dispuesto por los artículos 26 fracción I, 27, 28, fracción II, 31 y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el día 20 de febrero de 2003.
- I.5** Cuenta con los recursos económicos suficientes para celebrar el presente Contrato, de conformidad con el oficio de autorización presupuestal emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público número 312-A-000098 de fecha 24 de enero de 2003. Asimismo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público mediante oficio 311-A-994, emitió su autorización para celebrar el Contrato multianual.

- I.6** Su Registro Federal de Contribuyentes es CPT-991022-DE7 y señala como su domicilio para efectos del presente Contrato, el ubicado en Mariano Escobedo número 550, 5º piso, Colonia Anzures, Código Postal 11590, Delegación Miguel Hidalgo, México, Distrito Federal.

II. Declara "LA AGENCIA" por conducto de su representante legal que:

- II.1** Es una sociedad constituida conforme a las leyes del Estado de Delaware, el día 30 de julio de 2002.
- II.2** El Señor Juan Francisco Polo manifiesta contar con las facultades suficientes para suscribir el presente Contrato, mismas que no le han sido revocadas, limitadas, ni modificadas en forma alguna, según consta en el poder de fecha 6 de marzo de 2003, emitido en la Ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos de América, debidamente legalizado para surtir efectos en México.
- II.3** Conoce plenamente el contenido de los seis Anexos que debidamente firmados por las partes forman parte integrante de este Contrato, por lo que deberá cumplir con los objetivos, lineamientos y programas de acuerdo a las características, requisitos, mecanismos, procedimientos y necesidades establecidas en la propuesta técnica y cuenta con el personal técnico suficiente para desarrollar eficazmente dicha labor.
- II.4** Bajo protesta de decir verdad manifiesta que no se encuentra en alguno de los supuestos del artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- II.5** Para efectos del artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación manifiesta, que no está obligado a presentar declaraciones periódicas en México.
- II.6** Señala como su domicilio el ubicado en Courvoisier Center II, 601 Brickell Key Drive, Suite 900, Miami, Florida 33131, Estados Unidos de América.

Expuestas las anteriores declaraciones y reconocida por las partes la personalidad con que se ostentan tanto ellas como sus representantes, convienen sujetar sus compromisos al tenor de las siguientes:

C L Á U S U L A S

PRIMERA.- Objeto. "LA AGENCIA" se obliga a prestar a "EL CONSEJO" los servicios de relaciones públicas especializadas para promover los atractivos y servicios turísticos de México en los mercados de Estados Unidos y Canadá. Estos servicios deberán prestarse siguiendo los lineamientos establecidos en las Bases de la Licitación Pública Internacional que como **Anexo I** se agregan al presente Contrato, para los siguientes programas:

- I. Programa de Información.
- II. Programa de relaciones con los medios de comunicación.

- III. Programa de relaciones con la industria.
- IV. Programa de eventos.
- V. Programa de oportunidades promocionales.
- VI. Programa de respuesta inmediata (Manejo de crisis).

SEGUNDA.- Alcances. Los *objetivos generales* de los servicios objeto del Contrato que deberá cumplir "LA AGENCIA" son:

- 1. Contribuir al mejoramiento del posicionamiento turístico de México y sus destinos, a través de acciones de relaciones públicas, destacando su riqueza cultural, diversidad, valores agregados y la hospitalidad de su gente.
- 2. Estimular la intención de viaje entre los diversos públicos objetivo hacia los destinos turísticos de México, en cualquier temporada del año.
- 3. Potenciar el alcance de las acciones de publicidad y promoción que realiza "EL CONSEJO" en los Estados Unidos de América y Canadá.
- 4. Prevenir y contrarrestar situaciones críticas y de contingencia que afecten la imagen turística de México.

Los *objetivos específicos* de los servicios objeto del Contrato que deberá cumplir "LA AGENCIA" son:

- 1. Contribuir al posicionamiento de México como una opción de viaje de alto valor en el mercado norteamericano.
- 2. Fomentar una percepción positiva sobre la imagen de México, sus productos y destinos turísticos.
- 3. Destacar los atributos emocionales y valores competitivos, contribuyendo a mejorar la imagen del país y fomentando la selección de los destinos mexicanos para viajes de placer y de negocios.
- 4. Fomentar una imagen positiva del país, particularmente en temas de higiene y seguridad, así como contrarrestar la percepción que se tiene de algunos destinos turísticos en materia de contaminación e inseguridad.
- 5. Incrementar la presencia de México y sus destinos turísticos en los medios de comunicación.
- 6. Identificar oportunidades que complementen y consoliden las acciones de promoción, con especial énfasis en las áreas de cobertura de las oficinas en el exterior de "EL CONSEJO" en Norteamérica.

Estados Unidos de América

Posicionar a México como una opción de alto valor para el mercado estadounidense, en función de los atributos turísticos que ofrece el país, destacando su cercanía, diversidad de la oferta y la hospitalidad de su gente.

Canadá

Enfatizar las ventajas climáticas y diversidad de la oferta para el turista canadiense y los diversos atributos que ofrece México para este mercado.

Estos servicios serán prestados conforme a lo ofrecido por "LA AGENCIA" en el documento denominado Propuesta Técnica, mismo que fue presentado en la Licitación Pública descrita en el numeral I.4 de este Contrato y que se incorpora al presente instrumento legal para formar parte del mismo como **Anexo II**.

"EL CONSEJO" y "LA AGENCIA" convienen que, previamente a la ejecución de los servicios, determinarán el detalle de las actividades a realizar, a través de los responsables de la ejecución y supervisión designados por cada una de las partes.

TERCERA.- Monto. "EL CONSEJO" pagará a "LA AGENCIA" como contraprestación por los servicios objeto de este Contrato, un importe mínimo total de \$54'700,000.00 (Cincuenta y cuatro millones setecientos mil pesos 00/100 M.N.) pudiendo pagar con base en este Contrato hasta un importe máximo total de \$87'000,000.00 (Ochenta y siete millones de pesos 00/100 M.N.) incluidos todos los impuestos.

Las erogaciones para el primer ejercicio fiscal que abarca del 21 de abril al 31 de diciembre de 2003, importarán un monto mínimo de \$14'700,000.00 (Catorce millones setecientos mil pesos 00/100 M.N.) y hasta un monto máximo de \$29'000,000.00 (Veintinueve millones de pesos 00/100 M.N.) y será cuberto de acuerdo con la siguiente disponibilidad:

Mes	Presupuesto Mensual Mínimo	Presupuesto Mensual Máximo
Abril	\$0.00	\$0.00
Mayo	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Junio	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Julio	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Agosto	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Septiembre	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Octubre	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Noviembre	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
Diciembre	\$1'837,500.00	\$3'625,000.00
TOTAL	\$14'700,000.00	\$29'000,000.00

Las erogaciones correspondientes al segundo y tercer ejercicio fiscal que abarcan del 1º de enero al 31 de diciembre de 2004 y del 1º de enero al 31 de diciembre de 2005, respectivamente importarán un mínimo de \$20'000,000.00 (Veinte millones de pesos 00/100 M.N.) y hasta un máximo de \$29'000,000.00 (Veintinueve millones de pesos 00/100 M.N.) por año, y será cubierto de acuerdo con la siguiente disponibilidad:

Mes	Presupuesto Mensual Mínimo	Presupuesto Mensual Máximo
Enero	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Febrero	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Marzo	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Abril	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Mayo	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Junio	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Julio	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Agosto	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Septiembre	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Octubre	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Noviembre	\$1'650,000.00	\$2'400,000.00
Diciembre	\$1'850,000.00	\$2'600,000.00
TOTAL	\$ 20'000,000.00	\$29'000,000.00

Todas las cantidades antes referidas deben ser entendidas con todos los impuestos que genere la prestación de los servicios contratados, por lo tanto, cada una de las partes se obliga a dar cumplimiento a las obligaciones fiscales que le correspondan y que se encuentren vigentes a la fecha de su exigibilidad.

Las facturas que presente "LA AGENCIA" de los servicios objeto del podrán ser emitidas en dólares de los Estados Unidos de América.

Asimismo, y tal como fue expresado en las Bases, todas las cantidades disponibilidad presupuestal que sea autorizada a "EL CONSEJO" por Hacienda y Crédito Público.

CUARTA.- Forma de pago. "EL CONSEJO" pagará a "LA AGENCIA" lo refiere este Contrato, incluidos los honorarios en pagos mensuales vencimiento mínimo de disponibilidad mensual a que se refiere la Cláusula anterior dentro de los 25 días naturales siguientes a la recepción y autorización de las facturas originales, mismas que deberán cumplir con los requisitos señalados por el país del que sean originarias. El trámite de autorización y pago se sujetará a los **Lineamientos para la comprobación de servicios y pagos mercado internacional** que se incorporan al presente Contrato como **Anexo III**. En ningún caso la fecha de pago de una factura podrá exceder del plazo de 25 días naturales contados a partir de la fecha en que "LA AGENCIA" entregó la factura a "EL CONSEJO" debidamente soportada con los documentos y/o testigos correspondientes a juicio del enlace responsable de la validación y seguimiento de "EL CONSEJO", en el entendido de que no será causa para demorar la autorización de una factura, la objeción por parte de "EL CONSEJO" de alguno de los servicios incluidos en otras facturas, ya que en este caso, "EL CONSEJO" deberá aprobar y autorizar para su pago las facturas que no sean objeto de alguna aclaración, y las facturas que si tengan objeciones serán pagadas una vez realizadas las aclaraciones o ajustes que en su caso procedan.

Queda establecido que, es obligación de "LA AGENCIA" presentar la facturación de los servicios y comprobantes o testigos respectivos dentro de los 60 días naturales siguientes a la prestación de los servicios.

"LA AGENCIA" destinará las cantidades que reciba en términos de lo dispuesto por esta Cláusula a cubrir las cantidades debidas a "LA AGENCIA" por la prestación de los servicios de relaciones públicas, honorarios y gastos administrativos, de conformidad con lo dispuesto en el **Anexo IV** de este Contrato, el cual corresponde al presupuesto ofrecido por "LA AGENCIA" en la Propuesta Económica presentada en la Licitación Pública Internacional referida en la Declaración **I.4** de este Contrato.

Los testigos que conforme al punto 4 de los *Lineamientos para la comprobación de servicios y pagos mercado internacional* debe entregar "LA AGENCIA" para la comprobación de los bienes o servicios, serán ejemplares originales de revistas, periódicos, publicaciones, casettes, videos, affidávits y derechos de autor. En el entendido de que para efectos de lo anterior se considerarán originales las impresiones que realice "LA AGENCIA" como parte del monitoreo electrónico que efectuará en forma periódica y en el caso de los clipings copia fotostática de los mismos.

La Subdirección General de Mercadotecnia y/o la Subdirección General de Administración de "EL CONSEJO" informarán por escrito a "LA AGENCIA" del monto, destino y aplicación de los recursos adicionales a los considerados como límites mínimos señalados en la **Cláusula Tercera** del presente Contrato y que en su caso se obtengan por concepto del Derecho de no Inmigrante. Esta comunicación modificará el desglose presupuestal de los programas y servicios objeto del presente instrumento jurídico que como **Anexo IV** del mismo se agrega. Asimismo, al incrementar el monto de los recursos, se deberá mantener la proporción honorarios-gastos que LA AGENCIA estableció en su Propuesta Económica de acuerdo al **Anexo IV**.

En ningún supuesto, "LA AGENCIA" podrá suspender o cancelar trabajos comprometidos, cuando como resultado del incumplimiento de las obligaciones a su cargo estipuladas en el presente Contrato, la Propuesta Técnica y demás Anexos del Contrato, "EL CONSEJO" no pueda cubrir las cantidades previstas en el mismo en la forma indicada en la presente Cláusula.

QUINTA.- Lugar de pago. Las cantidades que pague "EL CONSEJO" a "LA AGENCIA" en términos de lo establecido en la **Cláusula Tercera** de este Contrato, serán depositadas en la cuenta bancaria que sea aperturada por "LA AGENCIA" en los Estados Unidos de América. Los depósitos se harán desde México Distrito Federal en dólares americanos tomando como base la propuesta presentada por "LA AGENCIA" al tipo de cambio vigente el día de pago. Estas cantidades se pondrán a disposición de "LA AGENCIA" mediante transferencia electrónica y acreditación en dicha cuenta.

Se conviene expresamente que "LA AGENCIA" deberá presentar las facturas a que se refiere la Cláusula anterior en dólares de los Estados Unidos de América, en cuyo caso "EL CONSEJO" realizará el pago precisamente en dicha moneda conforme a lo indicado en el párrafo inmediato anterior.

"LA AGENCIA" deberá enviar a la Dirección de Recursos Financieros de "EL CONSEJO" copia del Contrato de la cuenta bancaria que apertura "LA AGENCIA" en términos de este Contrato para uso exclusivo de la cuenta de "EL CONSEJO", dentro de los 10 días naturales siguientes a la firma de este Contrato. Asimismo, "LA AGENCIA" remitirá mensualmente a "EL CONSEJO" una copia del estado de cuenta.

"EL CONSEJO" podrá requerir en cualquier momento a "LA AGENCIA" la información o documentación relacionada con la cuenta bancaria que se describe en esta Cláusula.

Los recursos remanentes por economías, ahorros o bonificaciones en los programas que se desarrollen, se aplicarán por "LA AGENCIA" conforme a las indicaciones que en su momento le instruya "EL CONSEJO" a través de la Titular de la Unidad de Mercadeo Personalizado a "LA AGENCIA".

SEXTA.- Garantía de cumplimiento. En un plazo de diez días naturales contados a partir de la fecha de firma del presente Contrato "LA AGENCIA" deberá entregar a su elección, una póliza de fianza otorgada por institución mexicana debidamente autorizada, o una carta de crédito emitida por una institución bancaria internacional o extranjera, pagadera en México por una institución nacional o filial del banco emisor del documento a favor del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., por el 10% (diez por ciento) del monto máximo total de la contraprestación señalada en la **Cláusula Tercera**, para garantizar el debido cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que contrae en virtud de este instrumento y que deberá cumplir cabalmente con las condiciones incluidas dentro de las Bases de la Licitación Pública Internacional en su Anexo Siete. La presentación de esta garantía es requisito indispensable para que "EL CONSEJO" efectúe pagos a "LA AGENCIA" y podrá ser presentada en pesos o en dólares americanos.

En el supuesto de que el monto originalmente pactado en el presente Contrato se modifique a la alza, por lo que el presupuesto sea mayor al monto máximo establecido en la **Cláusula Tercera**, "LA AGENCIA" se obliga a incrementar el monto de la garantía en un 10% respecto del incremento otorgado.

La vigencia de la garantía deberá comprender cuando menos hasta que el objeto del contrato se cumpla en forma plena a satisfacción por escrito de "EL CONSEJO", es decir, hasta que a consideración de "EL CONSEJO" se hayan cumplido todas y cada una de las obligaciones contractuales contraídas.

"EL CONSEJO" se obliga con "LA AGENCIA" a que en un plazo máximo de 180 días naturales siguientes al vencimiento del contrato, emitirá la carta de satisfacción de actividades para que "LA AGENCIA" pueda cancelar la garantía, salvo que existan obligaciones pendientes por parte de "LA AGENCIA".

SÉPTIMA.- Criterios de Austeridad. "LA AGENCIA" se compromete a aplicar un criterio de austeridad y racionalidad por cualquier gasto que se genere con motivo de la prestación de los servicios objeto del presente Contrato, debiendo acreditar, en su caso, el origen o motivo de los cargos que se pretendan efectuar, dentro de los márgenes normales de operación y conforme a precios de mercado.

En ningún caso "LA AGENCIA" podrá llevar a cabo la compra de bienes de activo fijo, tales como teléfonos celulares, fax, video caseteras, computadoras, software u otros similares con cargo al presupuesto de este Contrato, por lo que "EL CONSEJO" se libera de toda responsabilidad al efecto.

"EL CONSEJO" se reserva el derecho de autorizar la compra de bienes de activo fijo cuando la relación costo-beneficio sea favorable y cuente con las autorizaciones de las dependencias correspondientes. Estos bienes serán propiedad de "EL CONSEJO", por lo que "LA AGENCIA" proporcionará a la Dirección de Recursos Materiales de "EL CONSEJO" los datos necesarios para inventariarlos, quedando bajo el resguardo de "LA AGENCIA" quien tendrá respecto de los mismos las obligaciones inherentes a un depositario, debiendo entregarlos a "EL CONSEJO" al término del Contrato.

"LA AGENCIA" podrá arrendar video caseteras, televisores, computadoras, software, entre otros, únicamente en aquellos casos en que sea estrictamente necesario, previa justificación y autorización emitida por el enlace responsable de la validación y seguimiento de "EL CONSEJO".

Los presupuestos de producción, incluyendo gastos de copias en video o cargos por pruebas finas y otros, deberán ser autorizados previamente a su ejercicio por "EL CONSEJO". "EL CONSEJO" comunicará a "LA AGENCIA" los rangos de actuación y autorización de presupuestos, órdenes de trabajo y documentos equivalentes de los responsables de la ejecución, validación y seguimiento que se generen con motivo de la prestación de los servicios materia de este Contrato.

"EL CONSEJO" reconoce que para la adecuada prestación de los servicios materia del presente contrato, es necesario que "EL CONSEJO" responda con prontitud a todas las solicitudes de autorizaciones o aprobaciones que "LA AGENCIA" deba someter a su consideración en los términos del presente contrato. En virtud de lo anterior, se conviene que en todos los casos en que bajo el presente contrato "LA AGENCIA" deba obtener la autorización o aprobación de "EL CONSEJO" de algún concepto o actividad, dicha autorización se entenderá otorgada si dentro de los dos días hábiles siguientes a la fecha de solicitud de autorización o aprobación "EL CONSEJO" no la niega u objeta en forma expresa. Esta comunicación deberá ser recibida directamente por el enlace responsable de la validación y seguimiento.

OCTAVA.- Vigencia. La vigencia de este Contrato, comienza el 21 de abril de 2003 y concluye el 31 de diciembre de 2005.

NOVENA.- Destinos competidores. Durante la vigencia de este Contrato, "LA AGENCIA" no manejará servicios de relaciones públicas de promoción turística de destinos competidores de México, ubicados en Estados Unidos de América (particularmente Hawai, y Florida), Bahamas, Canadá, Caribe y Centro América.

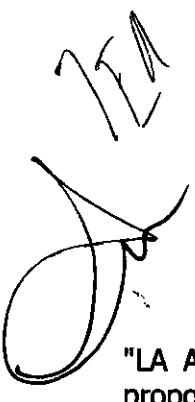
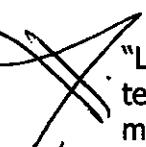
DÉCIMA.- Enlaces. Las partes convienen en que las personas encargadas de la ejecución y seguimiento de los servicios a que se refiere el presente Contrato son las siguientes:

- Por parte de "EL CONSEJO", se designa como responsable de la supervisión de las obligaciones derivadas de los servicios a que se refiere el presente Contrato, al Subdirector General de Mercadotecnia y como responsable de la validación y seguimiento de las actividades y programas objeto de este Contrato, a la Titular de la Unidad de Mercadeo Personalizado.

"EL CONSEJO" proporcionará a "LA AGENCIA" por conducto de su enlace responsable de la validación y seguimiento una relación escrita con los nombres de las personas que ocupan en la actualidad los mencionados cargos.

- Por parte de "LA AGENCIA", se designa un equipo de trabajo de 29 personas, de las cuales 16 dedicarán el cien por ciento de su tiempo a la cuenta como personal responsable de la ejecución de los servicios objeto del presente Contrato, integrado de la siguiente manera:

Cargo	Funciones
Grupo Asesor (6 personas)	Aconsejar al equipo de la cuenta sobre la estrategia y oportunidades del proyecto.
Equipo de la cuenta (12 personas), integrado por: 1 Director Operativo 1 Supervisor Técnico 10 Ejecutivos	Ocuparse de la estrategia, posicionamiento y tácticas para atender los mercados, audiencias y segmentos de interés.
Ejecutivos técnicos en las oficinas exteriores de "EL CONSEJO" (8 personas)	Atención de relaciones públicas De las oficinas y del objeto del presente contrato.
Ejecutivo Administrativo (1 persona)	Efectuar el seguimiento presupuestario y garantizar la pulcritud contable.
Enlaces en México localizados en las oficinas de "EL CONSEJO" (2 personas)	Atender las relaciones públicas entre "EL CONSEJO" y el equipo de "LA AGENCIA" en la Ciudad de México.


 "LA AGENCIA" dentro de los cinco días hábiles siguientes a la firma del presente Contrato, proporcionará a "EL CONSEJO" por conducto de su representante legal, una relación escrita con los nombres de las personas que ocupan en la actualidad los mencionados cargos. Asimismo, "LA AGENCIA" entregará a "EL CONSEJO" un calendario de vacaciones del personal a cargo de la cuenta, con el fin de asegurar que siempre haya personal disponible para la atención de la cuenta.

 "LA AGENCIA" se obliga a cubrir los horarios aplicables en cada mercado (de 9 a 18 horas), teniendo en cuenta los husos horarios entre México y Norteamérica, asimismo, tomará las medidas necesarias para que exista personal calificado disponible de manera permanente (las 24 horas del día, 365 días del año) para atender situaciones urgentes o de contingencia determinada específicamente por "EL CONSEJO" a lo largo del Contrato.

Los enlaces de "EL CONSEJO", así como el personal de "LA AGENCIA" designados en esta Cláusula podrán ser sustituidos por la parte que las designó, con la única obligación de comunicarlo por escrito a la otra, con cinco días hábiles de anticipación y siempre y cuando, en el caso de "LA AGENCIA", su personal cumpla con el perfil y requisitos solicitados en las Bases de la Licitación Pública Internacional señalada en la Declaración **I.4** de este Contrato. En el caso del personal de "LA AGENCIA", "EL CONSEJO" podrá solicitar su sustitución por causas justificadas.

Las comunicaciones a que se refiere esta Cláusula, se harán por parte de "EL CONSEJO", a través de su enlace responsable de la validación y seguimiento y en el caso de "LA AGENCIA" por conducto de su representante legal.

DÉCIMA PRIMERA.- Comunicaciones. Salvo los casos en que se haya establecido una forma determinada de comunicación entre las partes, la misma se podrá realizar de manera verbal o escrita a la atención de cuando menos uno de los enlaces designados por las partes en la **Cláusula Décima** de este Contrato, según el asunto de que se trate, conforme a lo siguiente:

a) Para "EL CONSEJO":

Las comunicaciones se harán a los siguientes números telefónicos: 52-54-41-50 y 25-81-09-00 ext. 1202 y 1240 por fax al número telefónico 25-81-09-00 ext. 1213; a los correos electrónicos tsolis@promotur.com.mx y gmartinez@promotur.com.mx y por correo con acuse de recibo al domicilio de "EL CONSEJO" mencionado en la Declaración **I.6** del presente Contrato y se entenderán realizadas el día de su recepción por parte del destinatario, previa comprobación o confirmación.

b) Para "LA AGENCIA":

Las comunicaciones se harán a los siguientes números telefónicos 305-347-4319, 305-347-43-14, 305-347-43-00, al fax 305-347-4304, 06 o 01; al correo electrónico juan_francisco_polo@mia.bm.com y theresa_rice@mia.bm.com y por correo con acuse de recibo al domicilio de "LA AGENCIA" mencionado en la Declaración **II.6** del presente Contrato y se entenderán realizadas el día de su recepción por parte del destinatario, previa comprobación o confirmación.

En el supuesto de que cualquiera de las partes modifique alguno de los números telefónicos o direcciones electrónicas a que se refiere esta Cláusula, bastará una notificación por escrito a la otra parte, con cuando menos cinco días naturales de anticipación, para quedar debidamente formalizado el cambio.

DÉCIMA SEGUNDA.- De las filiales y/o asociados de "LA AGENCIA". Las partes aceptan y reconocen que en virtud de que los servicios que prestará "LA AGENCIA" serán en el extranjero, ésta podrá realizarlos por sí o a través de cualquiera de sus filiales y/o asociados, sin que dicho supuesto se entienda como subcontratación para efectos del presente Contrato.

De igual manera, no se considerará como subcontratación llevada a cabo por "LA AGENCIA", la contratación de los servicios que deban ser prestados por sus filiales y/o asociados, así como de servicios de Relaciones Públicas, entendiéndose por estos últimos, aquellos que normalmente se requieren para la realización el objeto del presente Contrato, como pueden ser la elaboración y seguimiento de materiales informativos, impresión, producción, distribución, entre otros.

Las partes están de acuerdo en que "LA AGENCIA", para la realización de los servicios objeto del presente Contrato, se encuentra asociada con cualquier compañía, agencia, oficina del grupo WPP/Y&R en el mundo.

No obstante lo anterior, "LA AGENCIA" será la única responsable ante "EL CONSEJO" por el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones derivadas del presente Contrato, por lo que el incumplimiento de cualquiera de sus filiales y/o asociados a los compromisos adquiridos con "LA AGENCIA" serán de la exclusiva responsabilidad de esta última y, en su caso, darán lugar a la aplicación de las penas convencionales establecidas en este Contrato únicamente en contra de "LA AGENCIA".

"LA AGENCIA" informará por escrito a "EL CONSEJO" de la terminación contractual que sostiene con alguna de sus filiales y/o asociados. En este supuesto "LA AGENCIA", previa autorización de "EL CONSEJO", podrá realizar los servicios respectivos en asociación con otra u otras personas que cumplan con los mismos requisitos que hubieren reunido las filiales y/o asociados originales, en términos de las Bases de la Licitación contenidas en el **Anexo I** de este Contrato.

DÉCIMA TERCERA.- Reportes y Evaluaciones. "LA AGENCIA" deberá entregar a "EL CONSEJO" reportes en español, en forma electrónica o escrita a conveniencia de éste, mismos que se describen a continuación:

- a) Reporte ejecutivo mensual dentro de los cinco días hábiles posteriores al período que se reporta y anual dentro de los treinta días naturales posteriores al período que se reporta, de los programas y acciones, indicando avances y resultados específicos, cuantitativos y cualitativos, con observaciones y recomendaciones.
- b) Reporte mensual dentro de quince días naturales posteriores al período que se reporta, y concentrado anual, dentro de los treinta días naturales posteriores al período que se reporta, de las acciones que se realizaron por Estado y Destino, así como por línea de producto turístico, con sus respectivos testigos de las acciones que se realizaron por Estado y Destino, así como por línea de producto turístico con sus respectivos testigos.
- c) Reportes sobre actividades específicas, a petición de "EL CONSEJO".
- d) Minutas de reuniones, conferencias telefónicas y videoconferencias con autoridades de "EL CONSEJO", dentro de los 5 días hábiles siguientes a su realización.

"EL CONSEJO" podrá modificar el número y formato de reportes notificando con 10 días naturales de anticipación a "LA AGENCIA".

Los reportes, a que se refiere esta Cláusula, deberán ser enviados por "LA AGENCIA" al enlace respectivo de la validación y seguimiento de "EL CONSEJO" señalado en este Contrato.

Para evaluar los resultados, "EL CONSEJO" podrá llevar a cabo un proceso de evaluación a través de una empresa de investigación. En ese caso, "EL CONSEJO", "LA AGENCIA" y la empresa de investigación definirán una metodología dentro de los primeros 30 días naturales de vida del contrato o en el momento que determine "EL CONSEJO". "LA AGENCIA" facilitará a la empresa de investigación contratada por "EL CONSEJO" los elementos necesarios que obren en su poder para efectuar una adecuada evaluación.

DÉCIMA CUARTA.- Confidencialidad. "LA AGENCIA" se compromete a guardar absoluta confidencialidad respecto de los servicios materia de este Contrato y, por ende, a no divulgar ni dar a conocer a terceros distintos de "EL CONSEJO" documentación y/o información relacionada con el servicio, así como de los resultados finales que se generen con motivo de sus servicios, con excepción de los datos e informes que en su caso se le requieran, en apego a lo previsto por el artículo 57, segundo párrafo, de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA QUINTA.- Propiedad intelectual. "EL CONSEJO" será el único titular de los derechos de autor y de propiedad industrial de cualquier material que se produzca con motivo de los servicios materia de este Contrato.

"LA AGENCIA" tendrá la obligación de producir los materiales intelectuales que se requieran, utilizando como imágenes exclusivamente las fotografías que le proporcione "EL CONSEJO" o fotografías que se encuentren en dominio público.

"LA AGENCIA" se obliga a observar las características descritas en la "Guía de uso de la marca "MEXICO" que se agrega como **Anexo V** en este Contrato y cualquier lineamiento gráfico que le sea indicada por "EL CONSEJO"; en el entendido de que "LA AGENCIA" no podrá utilizar su propio logotipo, marca o membrete en los materiales y papelería que utilice en las presentaciones o comunicaciones que efectúe a nombre de "EL CONSEJO" y que deberá hacer mención explícita en sus comunicaciones orales con la industria de que sus servicios se prestan a nombre de "EL CONSEJO".

Al término de la vigencia del Contrato o en cualquier momento si "EL CONSEJO" lo requiere, "LA AGENCIA" deberá hacer entrega a "EL CONSEJO" de cualquier material intelectual que se haya producido al amparo del Contrato, así como los originales de los Contratos, Convenios y demás documentos que acrediten los derechos intelectuales a favor de "EL CONSEJO".

Será responsabilidad de "LA AGENCIA" obtener todas las autorizaciones que se requieran en materia de uso de marcas y patentes, así como de obras de cualquier índole protegidas por derechos de autor, por lo que respecta al desarrollo de los programas de campañas objeto de este Contrato. De igual forma, "LA AGENCIA" será responsable de cumplir con las obligaciones y obtener los registros, certificados, patentes, etc., que en materia de propiedad intelectual se requieran para salvaguardar los derechos de los bienes intelectuales que se generen por la prestación de los servicios a favor de "EL CONSEJO".

"LA AGENCIA" asume cualquier tipo de responsabilidad por las violaciones que pudieran darse en materia de patentes, marcas o derechos de autor, con respecto a la ejecución de sus servicios; por lo que de presentarse alguna reclamación a "EL CONSEJO" con ese motivo durante la vigencia de este Contrato, anterior o posterior a ella, "LA AGENCIA" conviene desde ahora en pagar cualquier importe que de ello se derive y sacar a salvo y en paz de tales reclamaciones a "EL CONSEJO". En caso de que "EL CONSEJO" entregue a "LA AGENCIA" materiales para su utilización dentro de lo establecido en el presente contrato, se entenderá que cumplen con las reglas en materia de patentes, marcas o derechos de autor.

"LA AGENCIA" tiene la obligación de investigar e informar a "EL CONSEJO" sobre las condiciones de uso y restricción de derechos intelectuales que existan en relación con los materiales que se produzcan al amparo de este Contrato; por lo que en caso de que omita dicha investigación e información, será el único responsable de las violaciones a derechos intelectuales que llegaren a cometerse, aún después de concluida la vigencia de este Contrato, quedando obligado a sacar en paz y a salvo a "EL CONSEJO" de dicha responsabilidad frente a terceros.

DÉCIMA SEXTA.- Entrega y propiedad de materiales. "LA AGENCIA" recibirá por parte de "EL CONSEJO" los bienes muebles propiedad de éste que tenga disponibles para la ejecución de los servicios objeto de este Contrato, para lo cual levantará las actas de entrega recepción correspondientes que contendrán el inventario de dichos bienes.

"LA AGENCIA" a partir del momento en que reciba el material, deberá mantener permanentemente actualizado el inventario de los bienes propiedad de "EL CONSEJO" que le hayan sido entregados, así como de aquellos que en su caso se produzcan en virtud de este Contrato, los cuales serán propiedad de "EL CONSEJO"; obligándose "LA AGENCIA" a conservarlos en buen estado, administrarlos y en su caso actualizarlos, de conformidad con las instrucciones que para tal efecto le señale "EL CONSEJO".

"LA AGENCIA" por ningún motivo, durante la vigencia de este Contrato, o en cualquier tiempo posterior, podrá utilizar o disponer en provecho propio de los bienes o derechos producidos u obtenidos bajo el amparo de este Contrato o de aquellos que, siendo propiedad de "EL CONSEJO", se proporcionen a "LA AGENCIA" para lograr el objeto de esta relación jurídica.

"LA AGENCIA" se compromete a mantener en óptimas condiciones el material que al efecto le entregue "EL CONSEJO", sin que "LA AGENCIA" sea responsable por el deterioro que sufra como consecuencia de su utilización normal o por el simple transcurso del tiempo.

Al término de la vigencia de este Contrato, "LA AGENCIA" entregará a "EL CONSEJO" los bienes y derechos de toda índole que en su caso se haya producido o adquirido al amparo del presente instrumento y aquellos bienes que le hubiesen sido entregados para su ejecución y que obren en sus inventarios, a la persona y en el lugar que "EL CONSEJO" le indique.

En aquellos casos en que "EL CONSEJO" requiera de la entrega de algún bien o derecho antes del término del Contrato, "LA AGENCIA" estará obligada a entregar el bien requerido con la documentación correspondiente en un término no mayor a los cinco días hábiles siguientes a aquel en que se le hayan requerido. En este supuesto "EL CONSEJO" procurará que esta entrega no impida la prestación de los servicios y/o la obtención de las metas y objetivos de este Contrato.

Al término de la vigencia del Contrato, el costo que pudiera generarse por la entrega y el traslado de los materiales que se produzcan al amparo del presente Contrato, será cubierto por "EL CONSEJO" con recursos distintos a los de este Contrato y conforme a la normatividad que le es aplicable.

DÉCIMA SÉPTIMA.- Supervisión. "EL CONSEJO" tendrá, en todo tiempo, libre acceso a toda la documentación relacionada con los programas de Relaciones Públicas derivadas de este Contrato y que se encuentren en poder de "LA AGENCIA".

En caso de que "EL CONSEJO" lo considere necesario, representantes de éste y responsables de la ejecución de los servicios por parte de "LA AGENCIA" se reunirán previa solicitud de "EL CONSEJO" a "LA AGENCIA", con el propósito de verificar y analizar los reportes de avances de los programas, tanto en su implementación como en su facturación y documentación, monitorear la optimización en la aplicación de los recursos asignados, así como para detectar irregularidades en la ejecución de dichos programas y proponer alternativas de solución. Estas reuniones se llevarán a cabo por representantes de "LA AGENCIA" y de "EL CONSEJO", en cualquiera de sus oficinas.

De igual manera, "LA AGENCIA" y "EL CONSEJO" podrán reunirse cuando sea necesario, en virtud de las negociaciones con los posibles socios que requieran participar en los programas cooperativos, previa solicitud de "LA AGENCIA" a "EL CONSEJO".

Lo anterior, sin perjuicio del derecho que tiene "EL CONSEJO" de efectuar revisiones en cualquier momento de la vigencia de este Contrato, por conducto del Subdirector General de Mercadotecnia, del Subdirector General de Administración, del Titular del Órgano Interno de Control en "EL CONSEJO" o de las personas que sean designadas para tal efecto, para constatar la aplicación de los recursos, la facturación, la comprobación de los mismos y los beneficios que obtenga "LA AGENCIA" para "EL CONSEJO".

Las reuniones en la ciudad de México no podrán exceder del número de reuniones que se indican en la sección 12.3.2 de las bases de Licitación.

DÉCIMA OCTAVA.- Relaciones laborales. "LA AGENCIA" como patrón del personal que llegara a ocupar con motivo del objeto de este Contrato, conviene en asumir todas las obligaciones derivadas de las disposiciones legales en materia laboral, de seguridad social, fiscal, etc. y a responder de cualquier controversia o litigio que sus trabajadores presenten en su contra o en contra de "EL CONSEJO", por lo que se obliga ante éste a sacarlo libre y en paz en caso de que fuere demandado o condenado por dichas obligaciones; debiendo "EL CONSEJO" notificar a "LA AGENCIA" dentro de los cinco días hábiles siguientes de que tenga conocimiento de cualquier procedimiento judicial o administrativo instaurado por cualquier trabajador o empleado de "LA AGENCIA" en contra de "EL CONSEJO".

En el supuesto de que "EL CONSEJO" fuere condenado por laudo ejecutoriado a pagar o indemnizar a algún trabajador de "LA AGENCIA", ésta se obliga a proporcionarle dentro de las veinticuatro horas siguientes a que "EL CONSEJO" le dé a conocer el requerimiento de que haya sido objeto, los recursos necesarios para cumplimentar el laudo o sentencia, lo anterior siempre y cuando "EL CONSEJO" hubiere notificado oportunamente a "LA AGENCIA" la existencia del procedimiento legal correspondiente a fin de que "LA AGENCIA" haya estado en condiciones de ejercitarse sus derechos de defensa correspondientes.

Por el retraso en el cumplimiento en los periodos pactados para la prestación de los servicios, la entrega de las bienes o la entrega de facturación, etc., según corresponda, "LA AGENCIA" cubrirá a "EL CONSEJO" una pena convencional del 1 al millar sobre el importe de los bienes o servicios pendientes de entregar o realizar y en su caso, sobre el importe de la facturación pendiente de entregar, por cada día natural de retraso injustificado y hasta el importe que represente la garantía de cumplimiento del presente Contrato.

El importe de las penas convencionales se deducirá de los pagos pendientes de efectuar a "LA AGENCIA" por la prestación de los servicios.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que 'deba efectuar por concepto de penas convencionales, en el entendido de que en el caso de que sea rescindido el Contrato, no procederá el cobro de dichas penalizaciones, contabilización de las mismas, para hacer efectiva la garantía de cumplimiento.

Para efectos de aplicar las penas convencionales a que se refiere esta Cláusula, "EL COI" le formulará una notificación por escrito a "LA AGENCIA", que le será entregada mediante correo certificado o entrega personal en su domicilio con acuse de recibo, con efectos de requerimiento, en la que señalará el incumplimiento en que haya incurrido "LA AGENCIA", quien contará con un plazo máximo de cinco días hábiles, a partir de la recepción del requerimiento, para subsanar dicho incumplimiento, o bien, para manifestar lo que a su derecho convenga. Hecho lo anterior, "EL CONSEJO" resolverá aplicando, en su caso, las penas convencionales que correspondan, las cuales podrán ser descontadas de los pagos pendientes de efectuar a "LA AGENCIA".

Si persiste el incumplimiento por parte de "LA AGENCIA", o bien una vez que se hubiere agotado el monto límite de aplicación de penas convencionales, "EL CONSEJO" podrá iniciar el procedimiento de rescisión del presente instrumento, conforme a lo previsto en la Cláusula **Vigésima Tercera** del mismo.

VIGÉSIMA SEGUNDA.- Causales de rescisión. Las partes convienen en que "EL CONSEJO" podrá rescindir administrativamente el presente Contrato, sin necesidad de declaración judicial alguna, en caso de que se presente cualquiera de los siguientes supuestos que de manera enunciativa se señalan:

- a) Si "LA AGENCIA" suspende injustificadamente los servicios.
- b) Por incumplimiento de "LA AGENCIA" en cualquiera de los programas de relaciones públicas contenidos en el Contrato, así como de los términos y condiciones establecidos en el Contrato y sus Anexos.
- c) Si "LA AGENCIA" no sustituye los servicios que le hubieren sido rechazados.
- d) Si resultare falsa alguna o algunas de las declaraciones hechas por "LA AGENCIA" en el presente Contrato.

- e) Cuando derivado de las evaluaciones señaladas en el numeral **35.2** de las Bases de la Licitación Pública Internacional y que se incluye como **Anexo I**, se desprenda que las campañas de relaciones públicas no tuvieron los resultados convenidos entre las partes.
- f) Cuando haya incumplimiento a los acuerdos tomados durante las reuniones que se establecen en el numeral **35.2.2** de las Bases señaladas anteriormente.
- g) En caso de que la autoridad competente declare a "LA AGENCIA" en concurso mercantil; o exista alguna otra situación que afecte su patrimonio, en forma tal que le impida cumplir con sus obligaciones contraídas en virtud de este Contrato.

Para el supuesto de incurrir "LA AGENCIA" en alguna de las causales de rescisión administrativa consignadas en la presente Cláusula, "EL CONSEJO" iniciará el procedimiento de rescisión administrativa correspondiente.

VIGÉSIMA TERCERA.- Procedimiento de rescisión. En caso de que se presente alguno o algunos de los supuestos de rescisión previstos este Contrato, "EL CONSEJO" iniciará el procedimiento de rescisión administrativa, dentro de los quince días naturales siguientes a aquél en que se hubiere agotado el monto límite de aplicación de las penas convencionales, o en cualquier momento posterior al incumplimiento según corresponda, sin necesidad de intervención de autoridad judicial.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido el presente Contrato, "LA AGENCIA" prestare los servicios materia del mismo, el procedimiento iniciado quedará sin efecto.

(Firmas)
El procedimiento de rescisión se llevará a cabo conforme a lo siguiente:

- a) "EL CONSEJO" iniciará el procedimiento de rescisión administrativa del presente Contrato, comunicando por escrito a "LA AGENCIA" el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de diez días hábiles exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes.
- b) Transcurrido el término a que se refiere el párrafo anterior, "EL CONSEJO" resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer "LA AGENCIA".
- c) La determinación que emita "EL CONSEJO", de rescindir o no el presente Contrato, deberá ser debidamente fundada, motivada y comunicada a "LA AGENCIA" dentro de los quince días hábiles siguientes a lo señalado en el inciso a) de esta Cláusula.

(Firmas)
En caso de que "EL CONSEJO" resuelva rescindir el presente Contrato, de conformidad con lo anterior procederá a hacer efectiva la garantía de cumplimiento prevista en la **Cláusula Sexta** de este Contrato, proporcionalmente al monto de las obligaciones incumplidas.

(Firmas)
La firma del presente Contrato implica la aceptación y sometimiento expreso de las partes al procedimiento de rescisión establecido en esta Cláusula.

VIGÉSIMA OCTAVA.- Jurisdicción. En caso de controversia entre las partes, la interpretación y cumplimiento de este Contrato y/o de sus Anexos, se someterán a las leyes federales y a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales en el Distrito Federal, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de su domicilio o nacionalidad presentes o futuros.

Leído que fue el presente Contrato y enteradas las partes de su contenido y alcance legal, lo firman por triplicado el día 30 de abril de 2003.

POR "EL CONSEJO"

Lic. Gabriel R. Moctezuma Muñoz
Representante Legal

Lic. María Teresa Solís Trejo
Encargada del Despacho de la Subdirección
General de Mercadotecnia

Lic. Georgina Martínez Pérez
Titular de la Unidad de Mercadeo
Personalizado

POR "LA AGENCIA"

Juan Francisco Polo
Representante legal

Revisión Legal

Ana María Vitoria
Lic. Ana María Vitoria Vázquez
Coordinadora de Asuntos Jurídicos

Marta Orizaba Pérez
Gerente de lo Consultivo

ATTACHMENTS

to this document can be

found in the original file.